

物価高騰等の影響に関するアンケート調査結果概要

令和 7 年 2 月 5 日

大船渡商工会議所
大船渡市商工港湾部

I 調査の概要

1. 調査目的

コロナ禍から社会経済活動の正常化が進む一方で、物価高騰等の影響が幅広い業種に及んでいることから、地域経済や中小企業の状況を把握し、適切な支援等に取り組むとともに、関係機関に対して必要な施策や要望等を行うためアンケート調査を実施した。¹

2. 調査対象

大船渡商工会議所の市内会員事業所 600 事業所²

3. 調査方法

自計式調査による。郵送により配布し、ファックス、郵送又は持参により回収したほか、インターネットサービスの Google フォームにて回答を得た。（調査期間:令和 6 年 12 月 23 日～令和 7 年 1 月 21 日）

4. 調査時点

令和 6 年 12 月 31 日

5. 調査内容

別添調査票のとおり

6. 回収状況

- (1) 発送数：600 通
- (2) 回答数：308 件
- (3) 回収率：51.3%

7. 集計について

集計にあたっては、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出しているため、回答の比率の合計が 100%にならない場合がある。

回答の比率は、各設問に対する回答者数を基礎として算定しているため、複数回答を求めている設問については、比率の合計が 100%を超える場合がある。

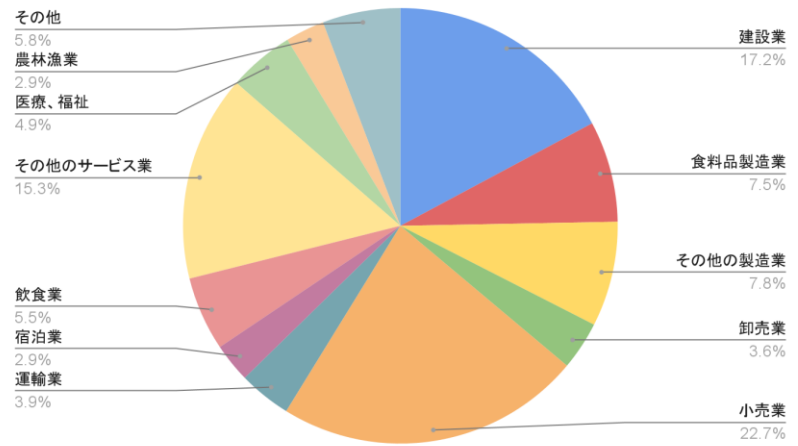
¹ 「新型コロナウイルス感染症の影響に関するアンケート調査」から通算して 19 回目の調査となります。

² 調査対象について、市内企業の影響の変化を定点的に把握するため、大船渡商工会議所の市内会員事業所の中から、業種バランスを考慮した上で、600 事業所を選定した。

Ⅱ 調査結果の概要

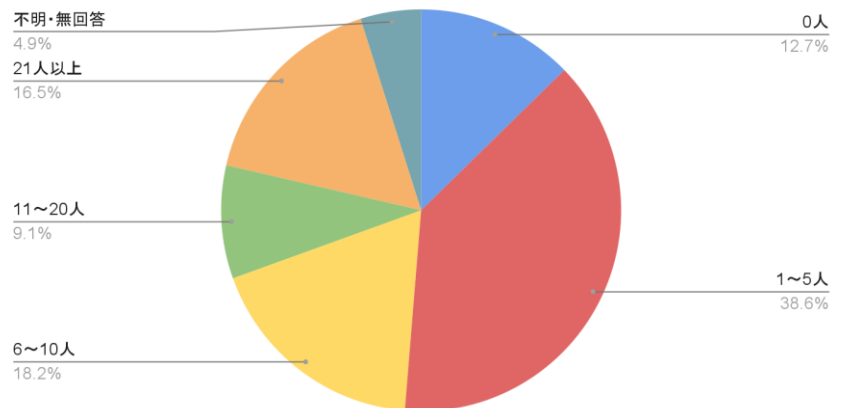
(1) 回答者の業種

業種名	回答数	割合
建設業	53	17.2%
食料品製造業	23	7.5%
その他の製造業	24	7.8%
卸売業	11	3.6%
小売業	70	22.7%
運輸業	12	3.9%
宿泊業	9	2.9%
飲食業	17	5.5%
その他のサービス業	47	15.3%
医療、福祉	15	4.9%
農林漁業	9	2.9%
その他	18	5.8%
合計	308	100.0%



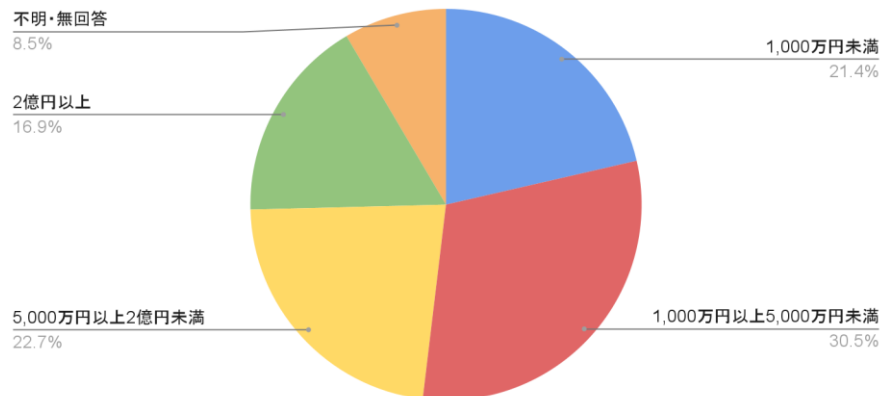
(2) 回答者の従業員数

従業員数	回答数	割合
0人	39	12.7%
1~5人	119	38.6%
6~10人	56	18.2%
11~20人	28	9.1%
21人以上	51	16.5%
不明・無回答	15	4.9%
合計	308	100.0%



(3) 回答者の年間売上高

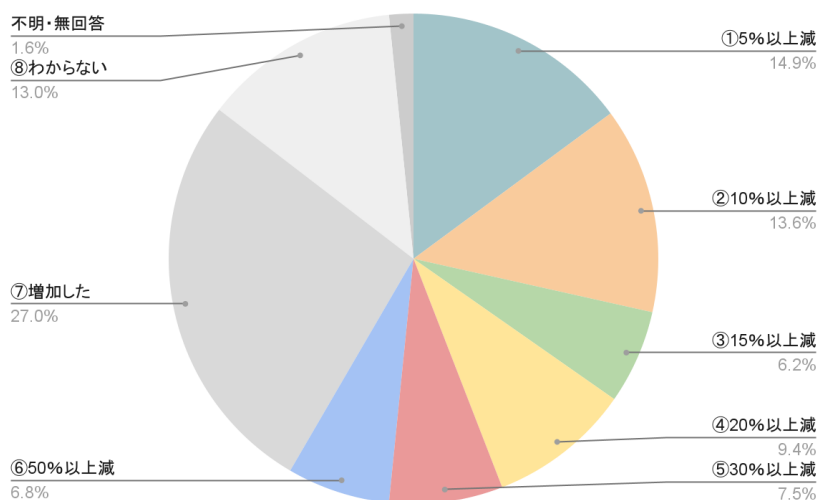
年間売上高	回答数	割合
1,000万円未満	66	21.4%
1,000万円以上5,000万円未満	94	30.5%
5,000万円以上2億円未満	70	22.7%
2億円以上	52	16.9%
不明・無回答	26	8.5%
合計	308	100.0%



問1 前年同月（令和5年12月）の売上状況を100とした場合の変化について（いずれか1つ）

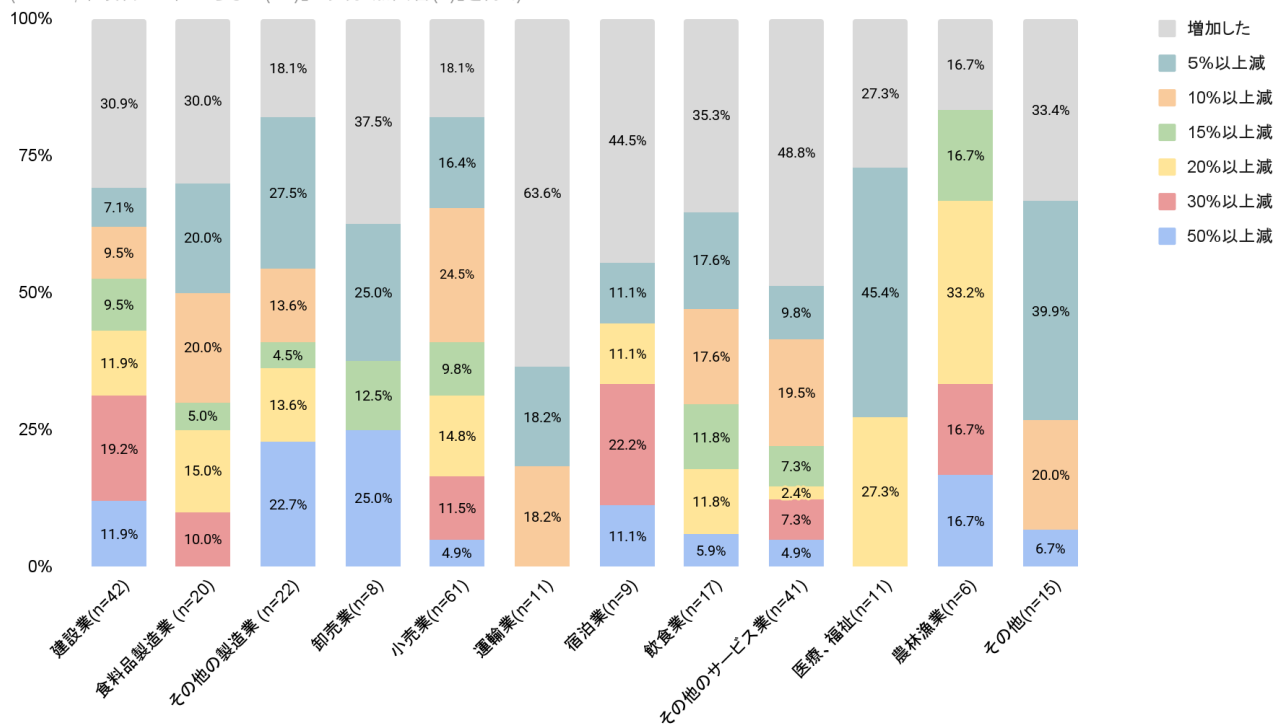
〈全体〉

項目	回答数	割合
① 5%以上減	46	14.9%
② 10%以上減	42	13.6%
③ 15%以上減	19	6.2%
④ 20%以上減	29	9.4%
⑤ 30%以上減	23	7.5%
⑥ 50%以上減	21	6.8%
⑦ 増加した	83	27.0%
⑧ わからない	40	13.0%
不明・無回答	5	1.6%
合計	308	100.0%



業種別グラフ(対前年同月)

(n=263,本項目の「わからない(40)」「不明・無回答(5)」を除く)



売上減少では、「5%以上減」が14.9%（前回調査比4.8ポイント減）と最も多く、次いで、「10%以上減」が13.6%（前回調査比2.0ポイント増）、「20%以上減」が9.4%（前回調査比2.2ポイント増）となっている。また、「増加した」と回答した割合は、27.0%（前回調査比2.9ポイント増）となっている。

業種別では、「50%以上減」と回答した割合は、卸売業（n=8）が25.0%と最も多く、次いで、その他の製造業（n=22）が22.7%、農林漁業（n=6）が16.7%となっている。また、「増加した」と回答した割合は、運輸業（n=11）が63.6%と最も多く、次いでその他のサービス業（n=41）が48.8%、宿泊業（n=9）が44.5%となっている。

〈主要業種別〉 回答数 308 のうち、本項目の「わからない (40)」「不明・無回答 (5)」を除いた 263 事業所の回答割合

業種 (n)	50%以上減	30%以上減	20%以上減	15%以上減	10%以上減	5%以上減
建設業 (n=42)	11.9%	19.2%	11.9%	9.5%	9.5%	7.1%
食料品製造業 (n=20)	0.0%	10.0%	15.0%	5.0%	20.0%	20.0%
その他の製造業 (n=22)	22.7%	0.0%	13.6%	4.5%	13.6%	27.5%
卸売業 (n=8)	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%
小売業 (n=61)	4.9%	11.5%	14.8%	9.8%	24.5%	16.4%
運輸業 (n=11)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	18.2%
宿泊業 (n=9)	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%
飲食業 (n=17)	5.9%	0.0%	11.8%	11.8%	17.6%	17.6%
その他のサービス業 (n=41)	4.9%	7.3%	2.4%	7.3%	19.5%	9.8%
医療、福祉 (n=11)	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	45.4%
農林漁業 (n=6)	16.7%	16.7%	33.2%	16.7%	0.0%	0.0%
その他 (n=15)	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	39.9%

業種 (n)	50%以上増	30%以上増	20%以上増	15%以上増	10%以上増	5%以上増	合計
建設業 (n=42)	11.9%	7.1%	2.4%	0.0%	7.1%	2.4%	100.0%
食料品製造業 (n=20)	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100.0%
その他の製造業 (n=22)	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	4.5%	100.0%
卸売業 (n=8)	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	100.0%
小売業 (n=61)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	11.5%	100.0%
運輸業 (n=11)	0.0%	36.3%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	100.0%
宿泊業 (n=9)	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.4%	100.0%
飲食業 (n=17)	0.0%	0.0%	5.9%	11.8%	0.0%	17.6%	100.0%
その他のサービス業 (n=41)	14.6%	0.0%	2.4%	4.9%	9.8%	17.1%	100.0%
医療、福祉 (n=11)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	100.0%
農林漁業 (n=6)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	100.0%
その他 (n=15)	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	20.0%	100.0%

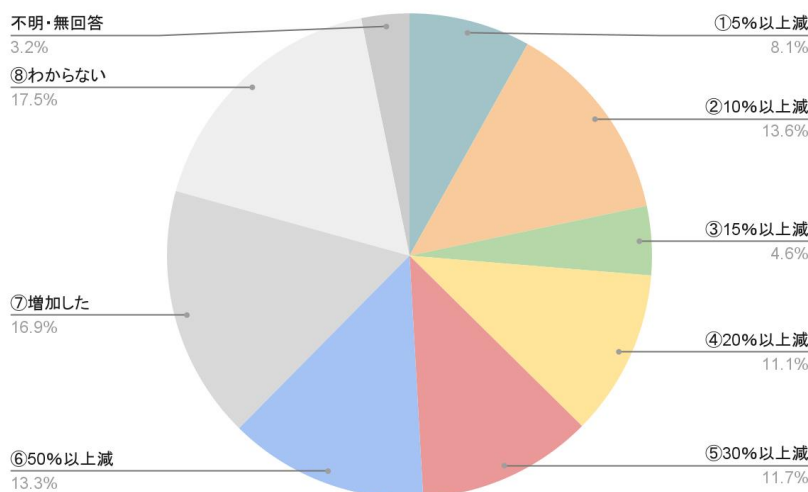
〈売上規模別〉 (回答数 308 のうち、本項目の「わからない (38)」「不明・無回答 (4)」及び年間売上高の不明・無回答 (26) を除いた 240 事業所の回答割合)

年間売上高	50%以上減	30%以上減	20%以上減	15%以上減	10%以上減	5%以上減	50%以上増	30%以上増	20%以上増	15%以上増	10%以上増	5%以上増	合計
1,000 万円未満 (n=58)	19.1%	5.2%	17.2%	8.6%	13.8%	17.2%	6.9%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%	8.6%	100.0%
1,000 万円以上 5,000 万円未満 (n=83)	4.8%	10.8%	12.0%	6.0%	21.8%	16.9%	6.0%	0.0%	1.2%	2.4%	2.4%	15.7%	100.0%
5,000 万円以上 2 億円未満 (n=56)	7.1%	5.4%	8.9%	7.1%	10.7%	17.9%	7.1%	3.6%	1.8%	0.0%	16.1%	14.3%	100.0%
2 億円以上 (n=43)	0.0%	7.0%	0.0%	4.7%	11.6%	25.6%	7.0%	11.6%	2.3%	2.3%	9.3%	18.6%	100.0%

問2 コロナ前の同月（令和元年12月）の売上状況を100とした場合の変化について（いずれか1つ）

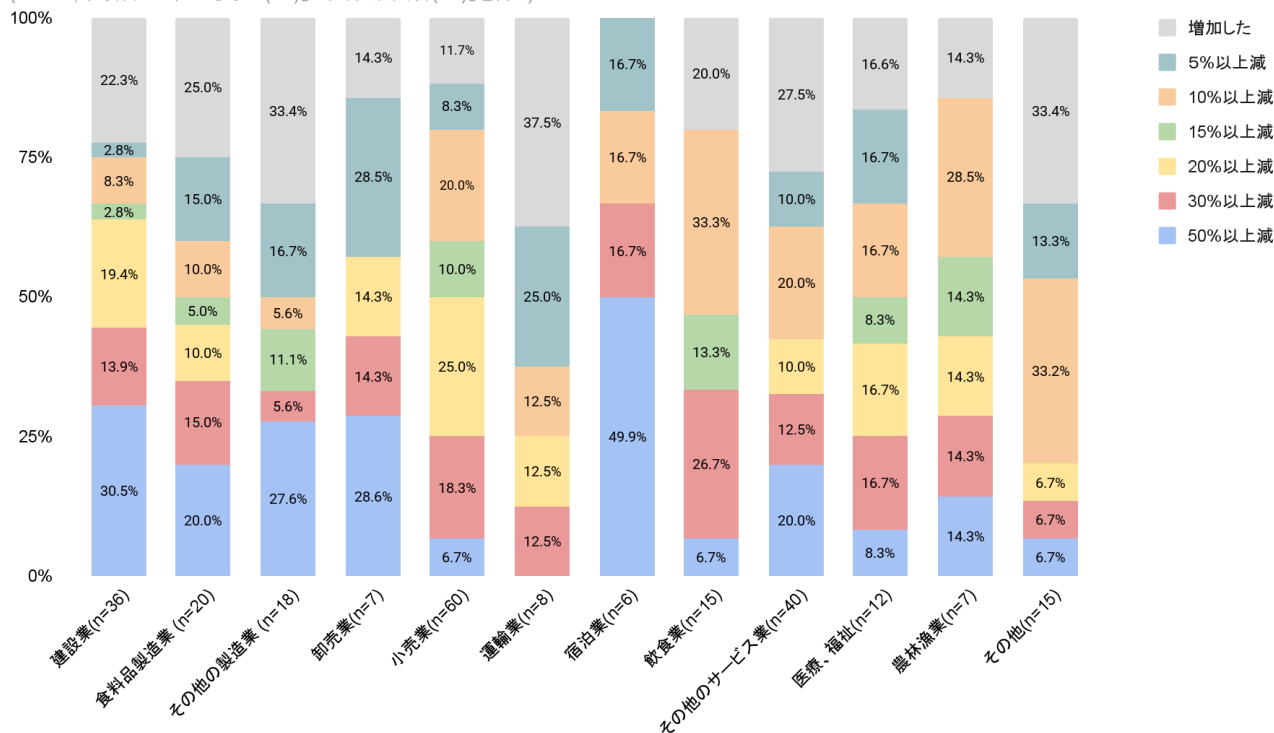
〈全体〉

項目	回答数	割合
①5%以上減	25	8.1%
②10%以上減	42	13.6%
③15%以上減	14	4.6%
④20%以上減	34	11.1%
⑤30%以上減	36	11.7%
⑥50%以上減	41	13.3%
⑦増加した	52	16.9%
⑧わからない	54	17.5%
不明・無回答	10	3.2%
合計	308	100.0%



業種別グラフ(対コロナ前同月)

(n=244,本項目の「わからない(54)」「不明・無回答(10)」を除く)



売上減少では、「10%以上減」が13.6%（前回調査比0.2ポイント減）と最も多く、次いで、「50%以上減」が13.3%（前回調査比0.8ポイント増）、「30%以上減」が11.7%（前回調査比1.7ポイント減）となっている。また、「増加した」と回答した割合は、16.9%（前回調査比4.4ポイント増）となっている。

業種別では、「50%以上減」と回答した割合は、宿泊業(n=6)が49.9%と最も多く、次いで、建設業(n=36)が30.5%、卸売業(n=7)が28.6%となっている。また、「増加した」と回答した割合は、運輸業(n=8)が37.5%と最も多く、次いで、その他の製造業(n=18)が33.4%、その他のサービス業(n=40)が27.5%となっている。

〈主要業種別〉 回答数 308 のうち、本項目の「わからない (54)」「不明・無回答 (10)」を除いた 244 事業所の回答割合

業種 (n)	50%以上減	30%以上減	20%以上減	15%以上減	10%以上減	5%以上減
建設業 (n=36)	30.5%	13.9%	19.4%	2.8%	8.3%	2.8%
食料品製造業 (n=20)	20.0%	15.0%	10.0%	5.0%	10.0%	15.0%
その他の製造業 (n=18)	27.6%	5.6%	0.0%	11.1%	5.6%	16.7%
卸売業 (n=7)	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	28.5%
小売業 (n=60)	6.7%	18.3%	25.0%	10.0%	20.0%	8.3%
運輸業 (n=8)	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	12.5%	25.0%
宿泊業 (n=6)	49.9%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%
飲食業 (n=15)	6.7%	26.7%	0.0%	13.3%	33.3%	0.0%
その他のサービス業 (n=40)	20.0%	12.5%	10.0%	0.0%	20.0%	10.0%
医療、福祉 (n=12)	8.3%	16.7%	16.7%	8.3%	16.7%	16.7%
農林漁業 (n=7)	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	28.5%	0.0%
その他 (n=15)	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%	33.2%	13.3%

業種 (n)	50%以上増	30%以上増	20%以上増	15%以上増	10%以上増	5%以上増	合計
建設業 (n=36)	8.3%	2.8%	5.6%	0.0%	2.8%	2.8%	100.0%
食料品製造業 (n=20)	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%	5.0%	10.0%	100.0%
その他の製造業 (n=18)	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	16.7%	100.0%
卸売業 (n=7)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	100.0%
小売業 (n=60)	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	3.3%	5.0%	100.0%
運輸業 (n=8)	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
宿泊業 (n=6)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
飲食業 (n=15)	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%	100.0%
その他のサービス業 (n=40)	5.0%	5.0%	2.5%	0.0%	10.0%	5.0%	100.0%
医療、福祉 (n=12)	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	100.0%
農林漁業 (n=7)	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	100.0%
その他 (n=15)	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	6.7%	6.7%	100.0%

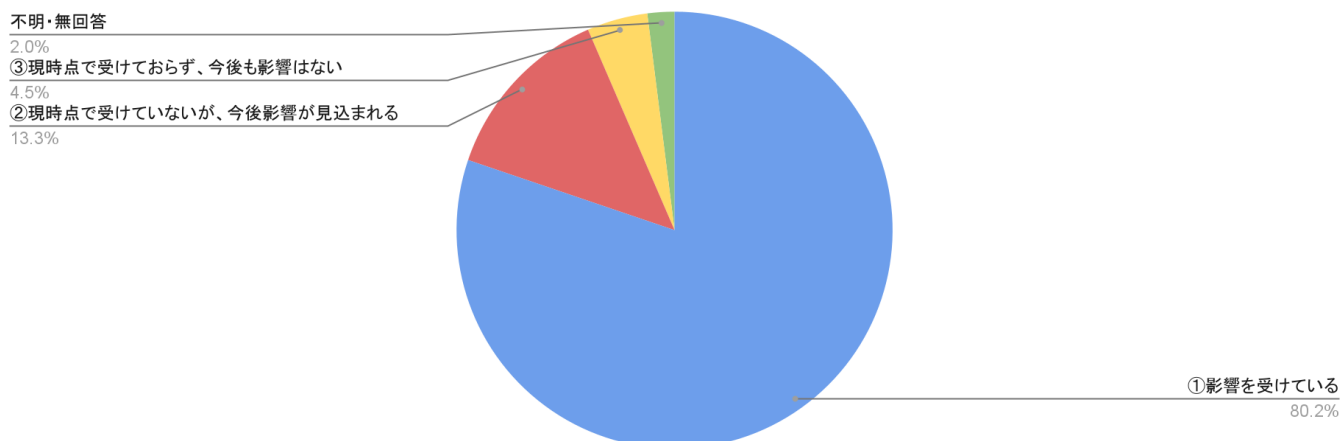
〈売上規模別〉 回答数 308 のうち、本項目の「わからない (51)」「不明・無回答 (7)」及び年間売上高の不明・無回答 (26) を除いた 224 事業所の回答割合

年間売上高	50%以上減						50%以上増						合計
	50%以上減	30%以上減	20%以上減	15%以上減	10%以上減	5%以上減	50%以上増	30%以上増	20%以上増	15%以上増	10%以上増	5%以上増	
1,000万円未満 (n=56)	3.6%	1.8%	5.4%	0.0%	3.6%	1.8%	28.6%	19.6%	7.1%	7.1%	14.3%	7.1%	100.0%
1,000万円以上 5,000万円未満 (n=75)	2.7%	0.0%	2.7%	2.7%	5.3%	2.7%	14.7%	16.0%	17.3%	6.7%	18.5%	10.7%	100.0%
5,000万円以上 2億円未満 (n=53)	3.8%	0.0%	3.8%	1.9%	3.8%	7.5%	9.4%	11.3%	18.8%	5.7%	17.0%	17.0%	100.0%
2億円以上 (n=40)	10.0%	5.0%	2.5%	7.5%	2.5%	20.0%	7.5%	10.0%	2.5%	5.0%	17.5%	10.0%	100.0%

問3 物価高騰等による経営への影響について（いずれか1つ）

〈全体〉

項目	回答数	割合
①影響を受けている	247	80.2%
②現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる	41	13.3%
③現時点で受けておらず、今後も影響はない	14	4.5%
不明・無回答	6	2.0%
合計	308	100.0%



〈主要業種別〉（回答数308のうち、本項目の「不明・無回答（6）」を除く302事業所の回答割合）

業種	影響を受けている	現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる	現時点で受けておらず、今後も影響はない	合計
建設業 (n=53)	77.3%	17.0%	5.7%	100.0%
食料品製造業 (n=23)	95.7%	4.3%	0.0%	100.0%
その他の製造業 (n=23)	91.3%	0.0%	8.7%	100.0%
卸売業 (n=11)	54.5%	36.4%	9.1%	100.0%
小売業 (n=66)	86.4%	9.1%	4.5%	100.0%
運輸業 (n=12)	66.7%	25.0%	8.3%	100.0%
宿泊業 (n=9)	88.9%	0.0%	11.1%	100.0%
飲食業 (n=17)	94.1%	5.9%	0.0%	100.0%
その他のサービス業 (n=46)	73.9%	19.6%	6.5%	100.0%
医療、福祉 (n=15)	80.0%	20.0%	0.0%	100.0%
農林漁業 (n=9)	88.9%	11.1%	0.0%	100.0%
その他 (n=18)	77.8%	22.2%	0.0%	100.0%

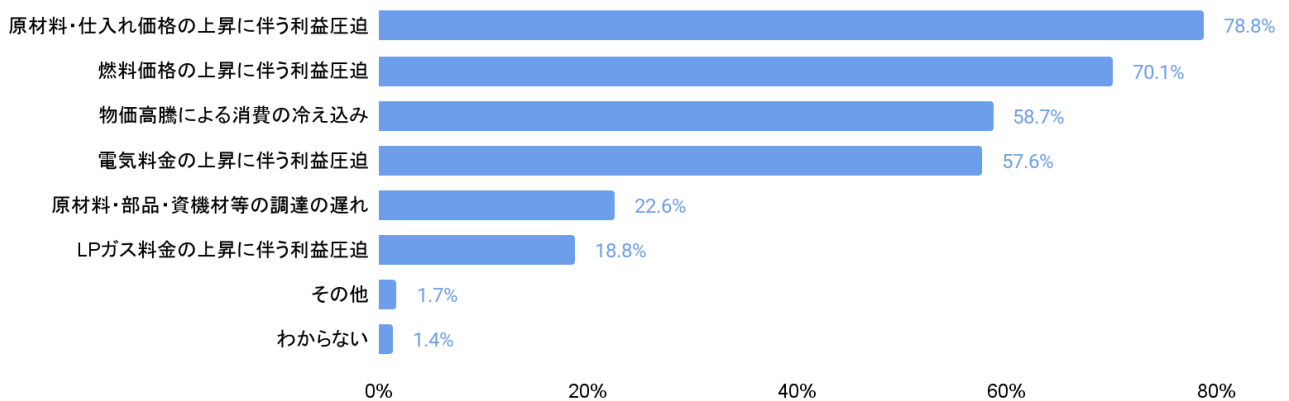
「影響を受けている」が80.2%（前回調査比2.7ポイント増）と最も多く、次いで、「現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる」が13.3%（前回調査比1.1ポイント減）、「現時点で受けておらず、今後も影響はない」が4.5%（前回調査比1.8ポイント減）となっている。

業種別では、「影響を受けている」と回答した割合は、食料品製造業（n=23）が95.7%と最も多く、次いで、飲食業（n=17）が94.1%、その他の製造業（n=23）が91.3%となっている。

問4 物価高騰等によりどのような影響を受けていますか（見込まれますか）。（複数回答可）（問3で「影響を受けている」「現時点で影響を受けていないが、今後影響が見込まれる」と回答した288事業所への質問）

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=288)
原材料・仕入れ価格の上昇に伴う利益圧迫	227	78.8%
燃料価格の上昇に伴う利益圧迫	202	70.1%
物価高騰による消費の冷え込み	169	58.7%
電気料金の上昇に伴う利益圧迫	166	57.6%
原材料・部品・資機材等の調達遅れ	65	22.6%
LPガス料金の上昇に伴う利益圧迫	54	18.8%
その他	5	1.7%
わからない	4	1.4%



〈主要業種別〉

業種	原材料・仕入れ価格の上昇に伴う利益圧迫	燃料価格の上昇に伴う利益圧迫	物価高騰による消費の冷え込み	電気料金の上昇に伴う利益圧迫	原材料・部品・資機材等の調達遅れ	LPガス料金の上昇に伴う利益圧迫	その他	わからない
建設業 (n=50)	90.0%	84.0%	52.0%	34.0%	44.0%	6.0%	2.0%	0.0%
食料品製造業 (n=23)	95.7%	78.3%	43.5%	69.6%	26.1%	21.7%	0.0%	0.0%
その他の製造業 (n=21)	85.7%	66.7%	47.6%	71.4%	42.9%	0.0%	0.0%	4.8%
卸売業 (n=10)	70.0%	60.0%	70.0%	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
小売業 (n=63)	79.4%	54.0%	79.4%	57.1%	11.1%	9.5%	1.6%	0.0%
運輸業 (n=11)	72.7%	90.9%	36.4%	27.3%	27.3%	18.2%	0.0%	0.0%
宿泊業 (n=8)	100.0%	100.0%	75.0%	100.0%	12.5%	62.5%	0.0%	0.0%
飲食業 (n=17)	88.2%	76.5%	82.4%	82.4%	11.8%	64.7%	5.9%	0.0%
その他のサービス業 (n=43)	69.8%	62.8%	58.1%	67.4%	23.3%	37.2%	4.7%	7.0%
医療、福祉 (n=15)	66.7%	66.7%	46.7%	60.0%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%
農林漁業 (n=9)	55.6%	100.0%	0.0%	66.7%	44.4%	11.1%	0.0%	0.0%
その他 (n=18)	50.0%	61.1%	55.6%	38.9%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%

物価高騰等による影響では、「原材料・仕入れ価格の上昇に伴う利益圧迫（78.8%）」が最も多く、次いで、「燃料価格の上昇に伴う利益圧迫（70.1%）」、「物価高騰による消費の冷え込み（58.7%）」となっている。

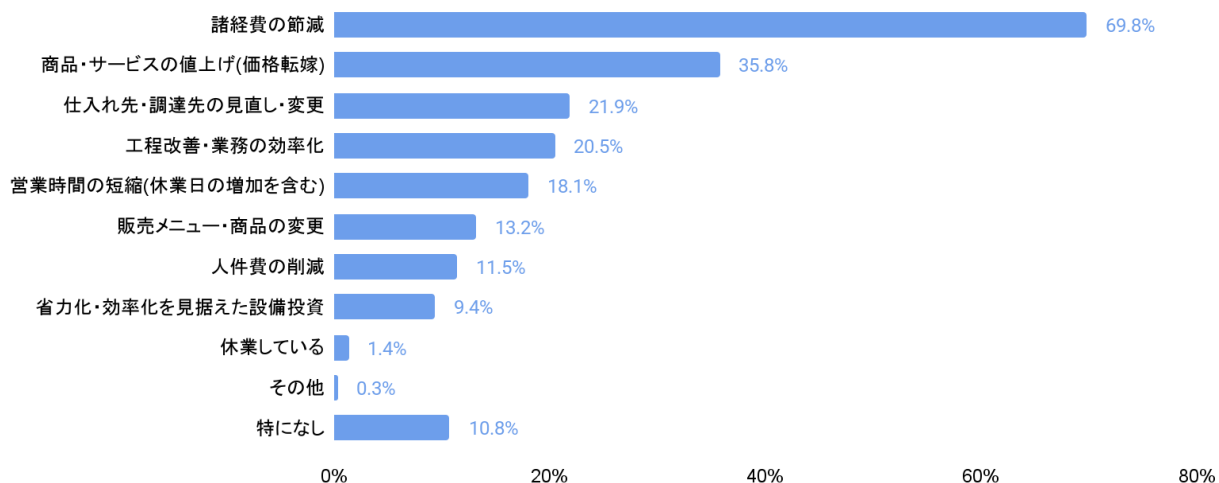
業種別では、「原材料・仕入れ価格の上昇に伴う利益圧迫」と回答した割合は、宿泊業（n=8）が100.0%と最も多く、次いで、食料品製造業（n=23）が95.7%、建設業（n=50）が90.0%となっている。

問5 原油価格・物価高騰等に対して、どのような対応をしていますか（複数回答可）

（問3で「影響を受けている」「現時点で影響を受けていないが、今後影響が見込まれる」と回答した288事業所への質問）

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=288)
諸経費の節減	201	69.8%
商品・サービスの値上げ(価格転嫁)	103	35.8%
仕入れ先・調達先の見直し・変更	63	21.9%
工程改善・業務の効率化	59	20.5%
営業時間の短縮(休業日の増加を含む)	52	18.1%
販売メニュー・商品の変更	38	13.2%
人件費の削減	33	11.5%
省力化・効率化を見据えた設備投資	27	9.4%
休業している	4	1.4%
その他	1	0.3%
特になし	31	10.8%



原油価格・物価高騰等への対応では、「諸経費の節減（69.8%）」が最も多く、次いで、「商品・サービスの値上げ（価格転嫁）（35.8%）」、「仕入れ先・調達先の見直し・変更（21.9%）」となっている。

〈主要業種別〉

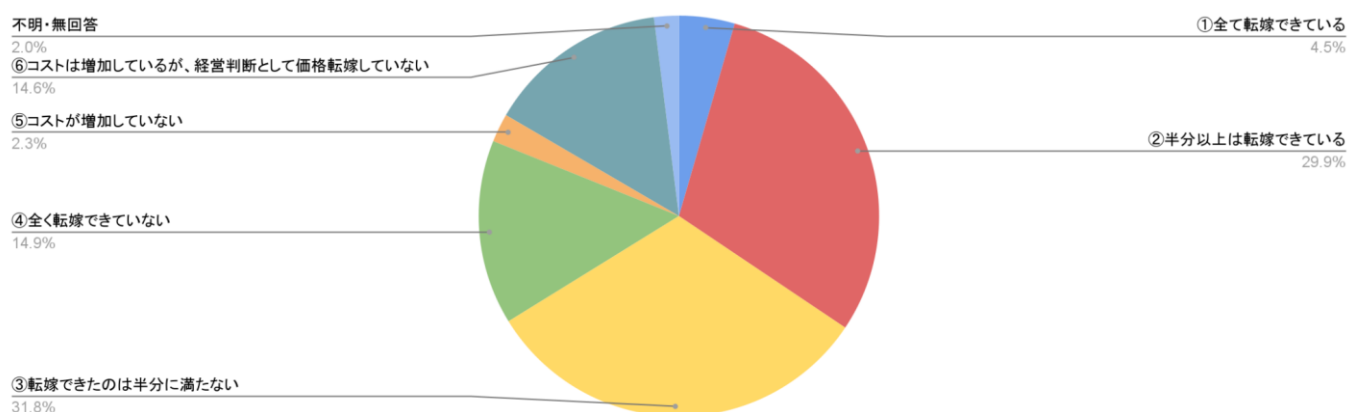
業種	諸経費の節減	商品・サービスの 値上げ(価格転嫁)	仕入れ先・調達先 の見直し・変更	工程改善・効率化 を見据えた設備投 資	営業時間の短縮(休 業日の増加を含む)
建設業(n=50)	76.0%	24.0%	22.0%	40.0%	20.0%
食料品製造業(n=23)	52.2%	52.2%	17.4%	30.4%	21.7%
その他の製造業(n=21)	71.4%	38.1%	4.8%	28.6%	9.5%
卸売業(n=10)	90.0%	30.0%	20.0%	0.0%	10.0%
小売業(n=63)	63.5%	49.2%	23.8%	7.9%	17.5%
運輸業(n=11)	54.5%	18.2%	18.2%	9.1%	9.1%
宿泊業(n=8)	87.5%	50.0%	37.5%	12.5%	25.0%
飲食業(n=17)	70.6%	41.2%	52.9%	17.6%	47.1%
その他のサービス業(n=43)	76.7%	41.9%	32.6%	18.6%	16.3%
医療、福祉(n=15)	80.0%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%
農林漁業(n=9)	55.6%	11.1%	0.0%	44.4%	22.2%
その他(n=18)	66.7%	22.2%	5.6%	16.7%	11.1%

業種	販売メニュー・ 商品の変更		省力化・効率化 を見据えた設備 投資		休業している	その他	特になし
	人件費の削減						
建設業(n=50)	4.0%	10.0%	12.0%	2.0%	0.0%	16.0%	
食料品製造業(n=23)	34.8%	13.0%	13.0%	4.3%	0.0%	8.7%	
その他の製造業(n=21)	0.0%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	9.5%	
卸売業(n=10)	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
小売業(n=63)	14.3%	15.9%	4.8%	0.0%	1.6%	4.8%	
運輸業(n=11)	9.1%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	27.3%	
宿泊業(n=8)	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	
飲食業(n=17)	35.3%	11.8%	11.8%	5.9%	0.0%	11.8%	
その他のサービス業(n=43)	11.6%	9.3%	14.0%	2.3%	0.0%	9.3%	
医療、福祉(n=15)	0.0%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%	
農林漁業(n=9)	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	
その他(n=18)	16.7%	5.6%	11.1%	0.0%	0.0%	16.7%	

問6 物価高騰等に伴うコスト増加分について、価格転嫁できていますか。(いずれか1つ)

〈全体〉

項目	回答数	割合
①全て転嫁できている	14	4.5%
②半分以上は転嫁できている	92	29.9%
③転嫁できたのは半分に満たない	98	31.8%
④全く転嫁できていない	46	14.9%
⑤コストが増加していない	7	2.3%
⑥コストは増加しているが、経営判断として価格転嫁していない	45	14.6%
不明・無回答	6	2.0%
合計	308	100.0%



〈主要業種別〉 (回答数 308 のうち、本項目の不明・無回答 (6) を除く 302 事業所の回答割合)

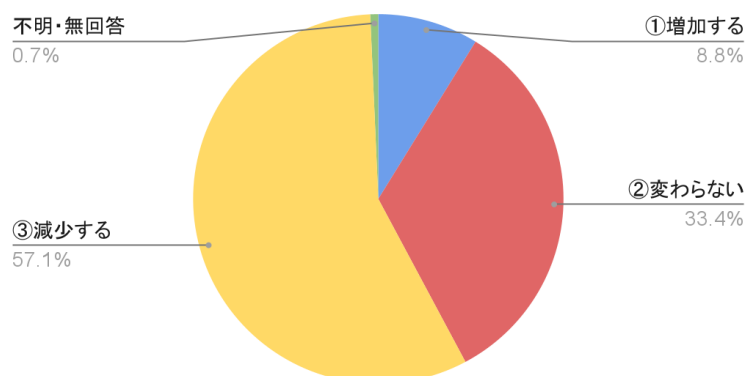
業種	全て転嫁できている	半分以上は転嫁できている	転嫁できたのは半分に満たない	全く転嫁できていない	コストが増加していない	コストは増加しているが、経営判断として価格転嫁していない	合計
建設業 (n=51)	5.9%	43.1%	25.5%	11.8%	0.0%	13.7%	100.0%
食料品製造業 (n=23)	4.3%	43.6%	26.1%	4.3%	0.0%	21.7%	100.0%
その他の製造業 (n=24)	8.3%	25.0%	25.0%	33.4%	0.0%	8.3%	100.0%
卸売業 (n=11)	0.0%	54.5%	36.4%	0.0%	0.0%	9.1%	100.0%
小売業 (n=68)	4.4%	26.5%	26.5%	17.6%	8.8%	16.2%	100.0%
運輸業 (n=12)	0.0%	16.7%	41.7%	25.0%	8.3%	8.3%	100.0%
宿泊業 (n=9)	11.1%	11.1%	55.6%	22.2%	0.0%	0.0%	100.0%
飲食業 (n=16)	6.3%	31.3%	43.6%	0.0%	0.0%	18.8%	100.0%
その他のサービス業 (n=47)	2.1%	27.7%	38.3%	17.0%	0.0%	14.9%	100.0%
医療、福祉 (n=14)	7.1%	35.8%	35.7%	7.1%	0.0%	14.3%	100.0%
農林漁業 (n=9)	0.0%	11.1%	33.4%	33.3%	0.0%	22.2%	100.0%
その他 (n=18)	5.6%	16.7%	44.4%	11.1%	0.0%	22.2%	100.0%

「転嫁できたのは半分に満たない」が 31.8% (前回調査比 0.2 ポイント増) と最も多く、次いで、「半分以上は転嫁できている」が 29.9% (前回調査比 0.5 ポイント増)、「全く転嫁できていない」が 14.9% (前回調査比 0.2 ポイント増) となっている。

問7 令和7年（1月～3月）の売上見通しについて（対前年同期比）（いずれか1つ）

〈全体〉

項目	回答数	割合
①増加する	27	8.8%
②変わらない	103	33.4%
③減少する	176	57.1%
不明・無回答	2	0.7%
合計	308	100.0%



〈主要業種別〉（回答数308のうち、本項目の「不明・無回答（2）」を除く306事業所の回答割合）

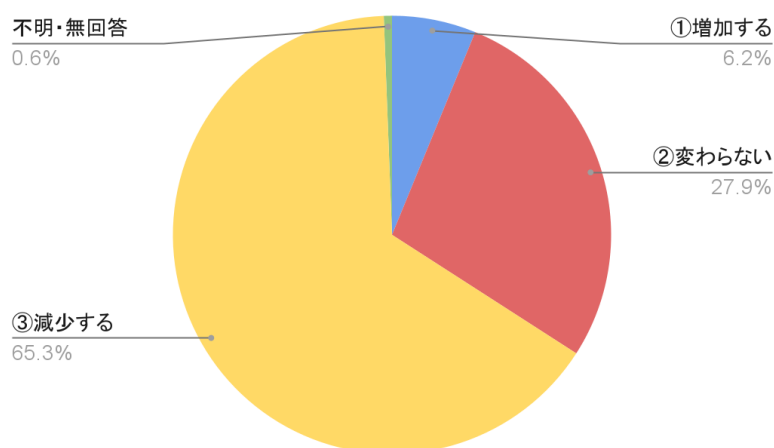
業種	増加する	変わらない	減少する	合計
建設業(n=52)	13.5%	32.7%	53.8%	100.0%
食料品製造業(n=23)	13.0%	21.7%	65.3%	100.0%
その他の製造業(n=24)	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%
卸売業(n=11)	0.0%	54.5%	45.5%	100.0%
小売業(n=70)	11.4%	40.0%	48.6%	100.0%
運輸業(n=12)	0.0%	16.7%	83.3%	100.0%
宿泊業(n=9)	22.2%	11.1%	66.7%	100.0%
飲食業(n=17)	11.8%	35.3%	52.9%	100.0%
その他のサービス業(n=47)	6.4%	29.8%	63.8%	100.0%
医療、福祉(n=15)	13.3%	26.7%	60.0%	100.0%
農林漁業(n=8)	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%
その他(n=18)	0.0%	44.4%	55.6%	100.0%

「減少する」と回答した割合は、57.1%（前回調査比0.4ポイント減）となっており、業種別では、運輸業(n=12)が83.3%と最も多く、次いで、その他の製造業(n=24)及び宿泊業(n=9)が66.7%、食料品製造業(n=23)が65.3%となっている。

問8 令和7年（1月～3月）の営業利益の見通しについて（対前年同期比）（いずれか1つ）

〈全体〉

項目	回答数	割合
①増加する	19	6.2%
②変わらない	86	27.9%
③減少する	201	65.3%
不明・無回答	2	0.6%
合計	308	100.0%



〈主要業種別〉（回答数308のうち、本項目の「不明・無回答（2）」を除く306事業所の回答割合）

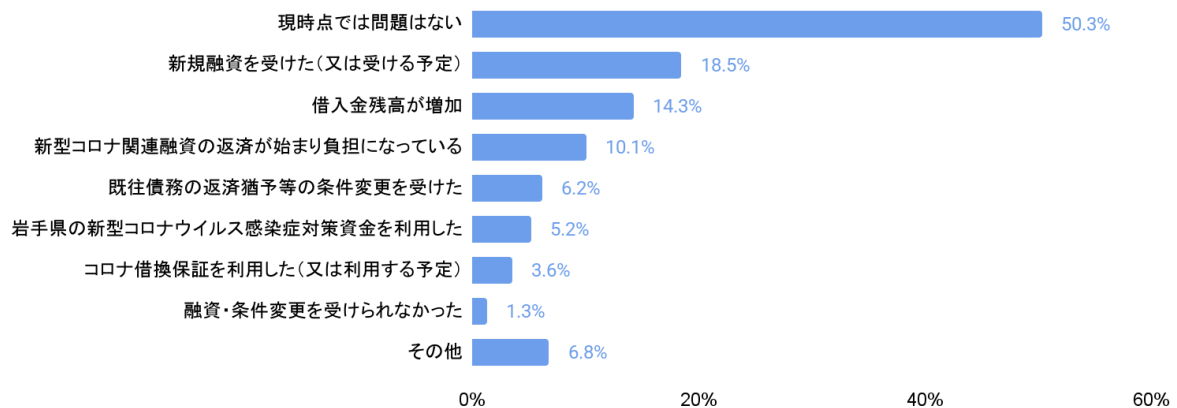
業種	増加する	変わらない	減少する	合計
建設業 (n=52)	13.5%	23.1%	63.4%	100.0%
食料品製造業 (n=23)	13.0%	8.7%	78.3%	100.0%
その他の製造業 (n=24)	0.0%	25.0%	75.0%	100.0%
卸売業 (n=11)	0.0%	45.5%	54.5%	100.0%
小売業 (n=70)	4.3%	42.9%	52.8%	100.0%
運輸業 (n=12)	0.0%	16.7%	83.3%	100.0%
宿泊業 (n=9)	11.1%	11.1%	77.8%	100.0%
飲食業 (n=17)	11.8%	23.5%	64.7%	100.0%
その他のサービス業 (n=47)	2.1%	25.5%	72.4%	100.0%
医療、福祉 (n=15)	6.7%	26.7%	66.6%	100.0%
農林漁業 (n=8)	0.0%	37.5%	62.5%	100.0%
その他 (n=18)	5.6%	27.8%	66.6%	100.0%

「減少する」と回答した割合は、65.3%（前回調査比0.3ポイント減）となっており、業種別では、運輸業(n=12)が83.3%と最も多く、次いで、食料品製造業 (n=23) が78.3%、宿泊業(n=9)が77.8%となっている。

問9 資金繰りの状況について（複数回答可）

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=308)
現時点では問題はない	155	50.3%
新規融資を受けた（又は受ける予定）	57	18.5%
借入金残高が増加	44	14.3%
新型コロナ関連融資の返済が始まり負担になっている	31	10.1%
既往債務の返済猶予等の条件変更を受けた	19	6.2%
岩手県の新型コロナウイルス感染症対策資金を利用した	16	5.2%
コロナ借換保証を利用した（又は利用する予定）	11	3.6%
融資・条件変更を受けられなかった	4	1.3%
その他	21	6.8%



〈主要業種別〉

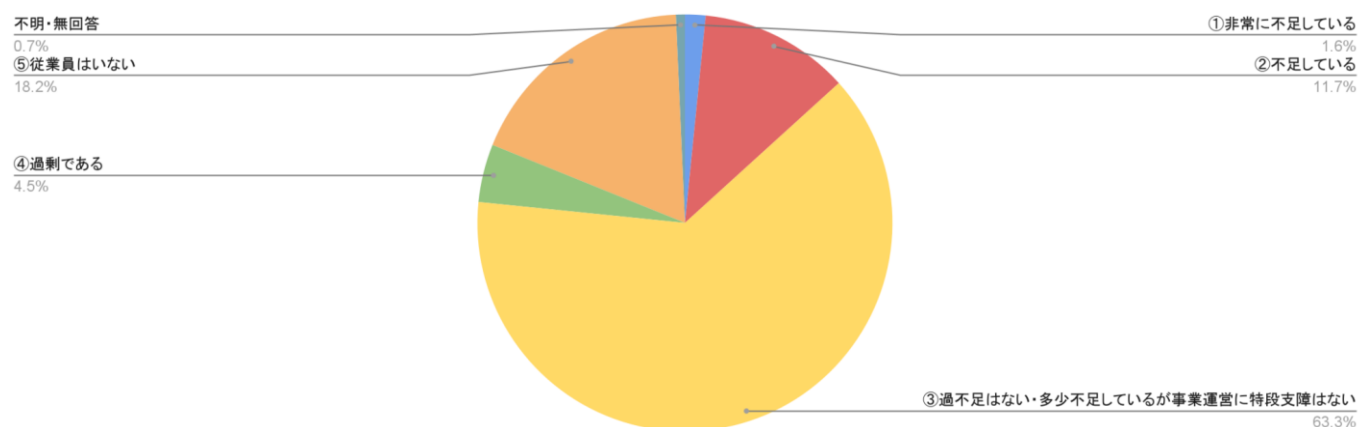
業種	岩手県の新型コロナウイルス感染症対策資金 コロナ借換保証を利用した（又は利用する予定） 融資・条件変更を受けられなかった その他								
	現時点では問題はない	新規融資を受けた（又は受ける予定）	借入金残高が増加	新型コロナ関連融資の返済が始まり負担になっている	既往債務の返済猶予等の条件変更を受けた	岩手県の新型コロナウイルス感染症対策資金を利用した（又は利用する予定）	コロナ借換保証を利用した（又は利用する予定）	融資・条件変更を受けられなかった	その他
建設業 (n=53)	52.8%	20.8%	18.9%	11.3%	1.9%	7.5%	3.8%	0.0%	3.8%
食料品製造業 (n=23)	47.8%	21.7%	17.4%	8.7%	13.0%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%
その他の製造業 (n=24)	50.0%	8.3%	16.7%	4.2%	8.3%	4.2%	4.2%	0.0%	12.5%
卸売業 (n=11)	54.5%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	9.1%
小売業 (n=70)	47.1%	21.4%	12.9%	11.4%	7.1%	2.9%	4.3%	0.0%	7.1%
運輸業 (n=12)	50.0%	25.0%	0.0%	16.7%	8.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宿泊業 (n=9)	22.2%	22.2%	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%
飲食業 (n=17)	41.2%	17.6%	23.5%	11.8%	5.9%	0.0%	5.9%	11.8%	23.5%
その他のサービス業 (n=47)	53.2%	17.0%	14.9%	10.6%	2.1%	6.4%	4.3%	0.0%	6.4%
医療、福祉 (n=15)	73.3%	0.0%	0.0%	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%
農林漁業 (n=9)	44.4%	22.2%	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他 (n=18)	55.6%	22.2%	5.6%	11.1%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%

資金繰りの状況については、「現時点では問題はない」が50.3%と最も多く、次いで、「新規融資を受けた（又は受ける予定）」が18.5%、「借入金残高が増加」が14.3%となっている。

問10 現在の人員の充足状況について（いずれか1つ）

〈全体〉

項目	回答数	割合
①非常に不足している（人手不足を理由とした廃業等、今後の事業継続に不安がある）	5	1.6%
②不足している（事業運営に支障が生じている）	36	11.7%
③過不足はない・多少不足しているが事業運営に特段支障はない	195	63.3%
④過剰である	14	4.5%
⑤従業員はいない	56	18.2%
不明・無回答	2	0.7%
合計	308	100.0%



〈主要業種別〉（（回答数 308 のうち、本項目の「不明・無回答（2）」を除く 306 事業所の回答割合））

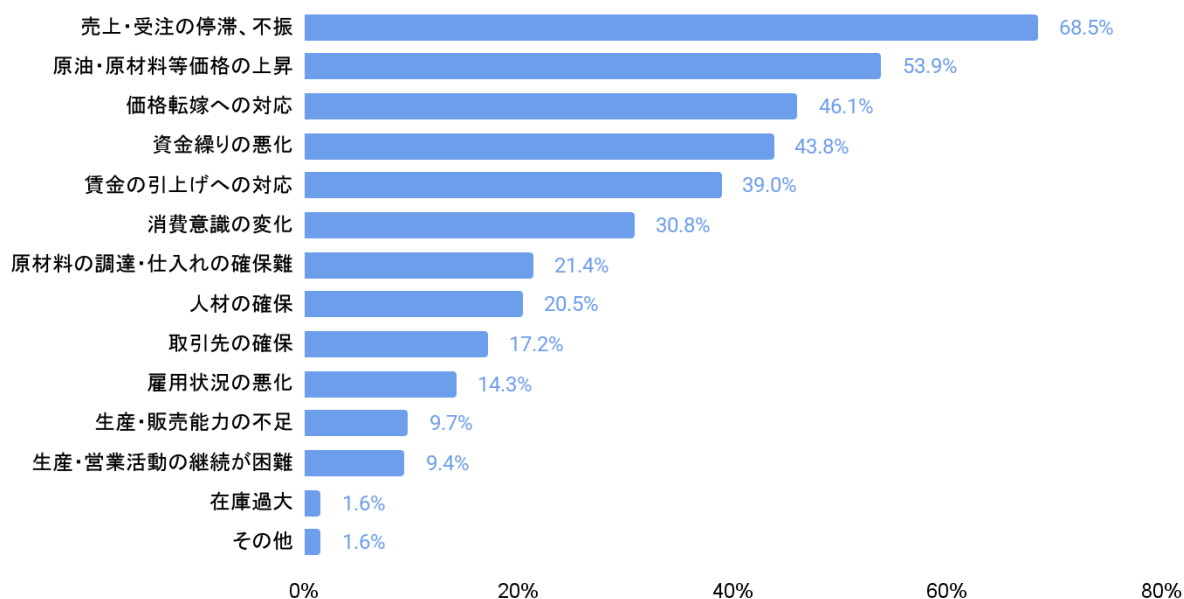
業種	非常に不足している（人手不足を理由とした廃業等、今後の事業継続に不安がある）	不足している（事業運営に支障が生じている）	過不足はない・多少不足しているが事業運営に特段支障はない	過剰である	従業員はいない	合計
建設業 (n=53)	5.7%	15.1%	62.2%	5.7%	11.3%	100.0%
食料品製造業 (n=23)	0.0%	8.7%	65.2%	0.0%	26.1%	100.0%
その他の製造業 (n=24)	0.0%	16.7%	66.6%	4.2%	12.5%	100.0%
卸売業 (n=11)	0.0%	18.2%	63.6%	9.1%	9.1%	100.0%
小売業 (n=68)	0.0%	7.4%	63.2%	4.4%	25.0%	100.0%
運輸業 (n=12)	0.0%	16.7%	66.6%	0.0%	16.7%	100.0%
宿泊業 (n=9)	0.0%	0.0%	77.8%	0.0%	22.2%	100.0%
飲食業 (n=17)	0.0%	17.6%	58.9%	5.9%	17.6%	100.0%
その他のサービス業 (n=47)	4.3%	6.4%	63.8%	10.6%	14.9%	100.0%
医療、福祉 (n=15)	0.0%	6.7%	73.3%	0.0%	20.0%	100.0%
農林漁業 (n=9)	0.0%	0.0%	77.8%	0.0%	22.2%	100.0%
その他 (n=18)	0.0%	33.3%	44.5%	0.0%	22.2%	100.0%

人員の充足状況については、「過不足はない・多少不足しているが事業運営に特段支障はない」が 63.3% で最も多い。

問 1 1 物価高騰等による影響を含め、今後懸念される影響（複数回答可）

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=308)
売上・受注の停滞、不振	211	68.5%
原油・原材料等価格の上昇	166	53.9%
価格転嫁への対応	142	46.1%
資金繰りの悪化	135	43.8%
賃金の引上げへの対応	120	39.0%
消費意識の変化	95	30.8%
原材料の調達・仕入れの確保難	66	21.4%
人材の確保	63	20.5%
取引先の確保	53	17.2%
雇用状況の悪化	44	14.3%
生産・販売能力の不足	30	9.7%
生産・営業活動の継続が困難	29	9.4%
在庫過大	5	1.6%
その他	5	1.6%



今後懸念される影響としては、「売上・受注の停滞、不振（68.5%）」が最も多く、次いで、「原油・原材料等価格の上昇（53.9%）」、「価格転嫁への対応（46.1%）」となっている。

業種別では、「売上・受注の停滞、不振」と回答した割合は建設業(n=53)が88.7%と最も多く、次いで、飲食業(n=17)が88.2%、その他の製造業(n=24)が75.0%となっている。

〈主要業種別〉

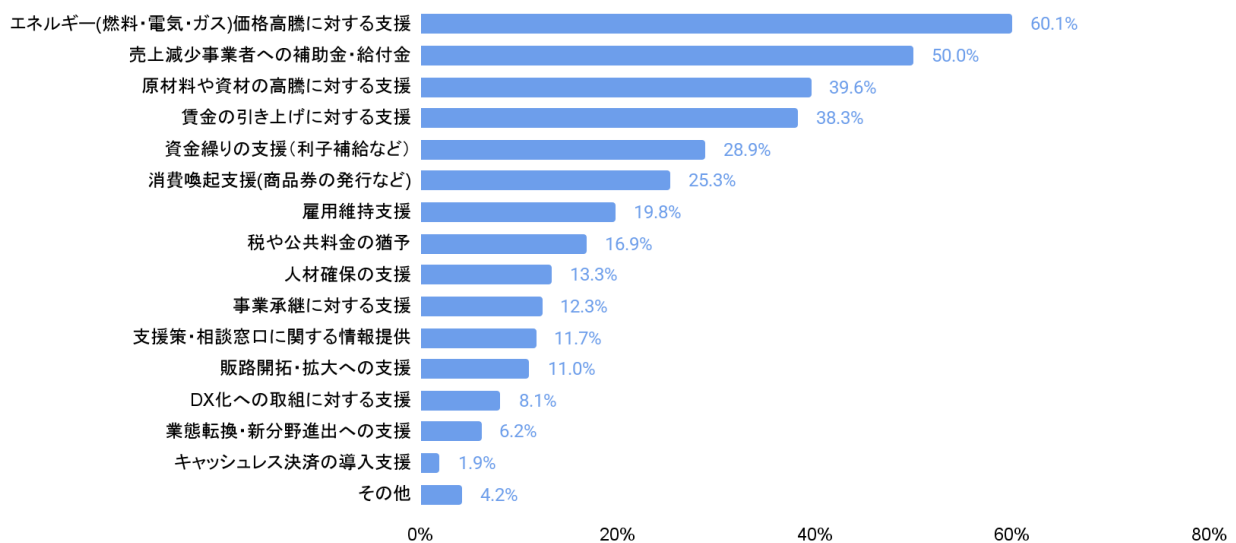
業種 (n)	売上・受注の 停滞、不振	原油・原材料 等価格の上昇	価格転嫁への 対応	資金繰りの悪 化	賃金の引上げ への対応	消費意識の変 化	原材料の調 達・仕入れの 確保難
建設業 (n=53)	88.7%	66.0%	41.5%	45.3%	41.5%	20.8%	22.6%
食料品製造業 (n=23)	65.2%	65.2%	65.2%	43.5%	47.8%	26.1%	39.1%
その他の製造業 (n=24)	75.0%	54.2%	37.5%	58.3%	41.7%	16.7%	20.8%
卸売業 (n=11)	63.6%	45.5%	45.5%	45.5%	27.3%	27.3%	18.2%
小売業 (n=70)	67.1%	40.0%	45.7%	42.9%	37.1%	47.1%	18.6%
運輸業 (n=12)	66.7%	75.0%	75.0%	58.3%	66.7%	8.3%	25.0%
宿泊業 (n=9)	66.7%	66.7%	55.6%	44.4%	22.2%	22.2%	44.4%
飲食業 (n=17)	88.2%	52.9%	52.9%	64.7%	47.1%	70.6%	29.4%
その他のサービス業 (n=47)	59.6%	53.2%	51.1%	36.2%	25.5%	27.7%	17.0%
医療、福祉 (n=15)	46.7%	26.7%	13.3%	13.3%	46.7%	20.0%	13.3%
農林漁業 (n=9)	44.4%	100.0%	44.4%	55.6%	33.3%	11.1%	22.2%
その他 (n=18)	50.0%	44.4%	33.3%	33.3%	44.4%	33.3%	5.6%

業種 (n)	生産・営業活						
	人材の確保	取引先の確保	雇用状況の悪 化	生産・販売能 力の不足	動の継続が困 難	在庫過大	その他
建設業 (n=53)	41.5%	26.4%	17.0%	15.1%	17.0%	0.0%	0.0%
食料品製造業 (n=23)	17.4%	13.0%	13.0%	8.7%	8.7%	4.3%	0.0%
その他の製造業 (n=24)	29.2%	20.8%	12.5%	16.7%	12.5%	0.0%	0.0%
卸売業 (n=11)	18.2%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
小売業 (n=70)	7.1%	8.6%	8.6%	15.7%	2.9%	4.3%	1.4%
運輸業 (n=12)	33.3%	33.3%	25.0%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
宿泊業 (n=9)	22.2%	0.0%	22.2%	11.1%	44.4%	0.0%	0.0%
飲食業 (n=17)	17.6%	17.6%	11.8%	5.9%	17.6%	5.9%	5.9%
その他のサービス業 (n=47)	8.5%	19.1%	10.6%	0.0%	4.3%	0.0%	6.4%
医療、福祉 (n=15)	26.7%	6.7%	20.0%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%
農林漁業 (n=9)	11.1%	0.0%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%
その他 (n=18)	27.8%	27.8%	22.2%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%

問12 必要とされる支援策 (複数回答可)

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=308)
エネルギー(燃料・電気・ガス)価格高騰に対する支援	185	60.1%
売上減少事業者への補助金・給付金	154	50.0%
原材料や資材の高騰に対する支援	122	39.6%
賃金の引き上げに対する支援	118	38.3%
資金繰りの支援(利子補給など)	89	28.9%
消費喚起支援(商品券の発行など)	78	25.3%
雇用維持支援	61	19.8%
税や公共料金の猶予	52	16.9%
人材確保の支援	41	13.3%
事業承継に対する支援	38	12.3%
支援策・相談窓口に関する情報提供	36	11.7%
販路開拓・拡大への支援	34	11.0%
DX化への取組に対する支援	25	8.1%
業態転換・新分野進出への支援	19	6.2%
キャッシュレス決済の導入支援	6	1.9%
その他	13	4.2%



今後必要とされる支援策としては、「エネルギー（燃料・電気・ガス）価格高騰に対する支援（60.1%）」が最も多く、次いで、「売上減少事業者への補助金・給付金（50.0%）」、「原材料や資材の高騰に対する支援（39.6%）」となっている。

業種別では、「エネルギー（燃料・電気・ガス）価格高騰に対する支援」と回答した割合は、農林漁業（n=9）が100%と最も多く、次いで、運輸業（n=12）が91.7%、飲食業（n=17）が76.5%となっている。

〈主要業種別〉

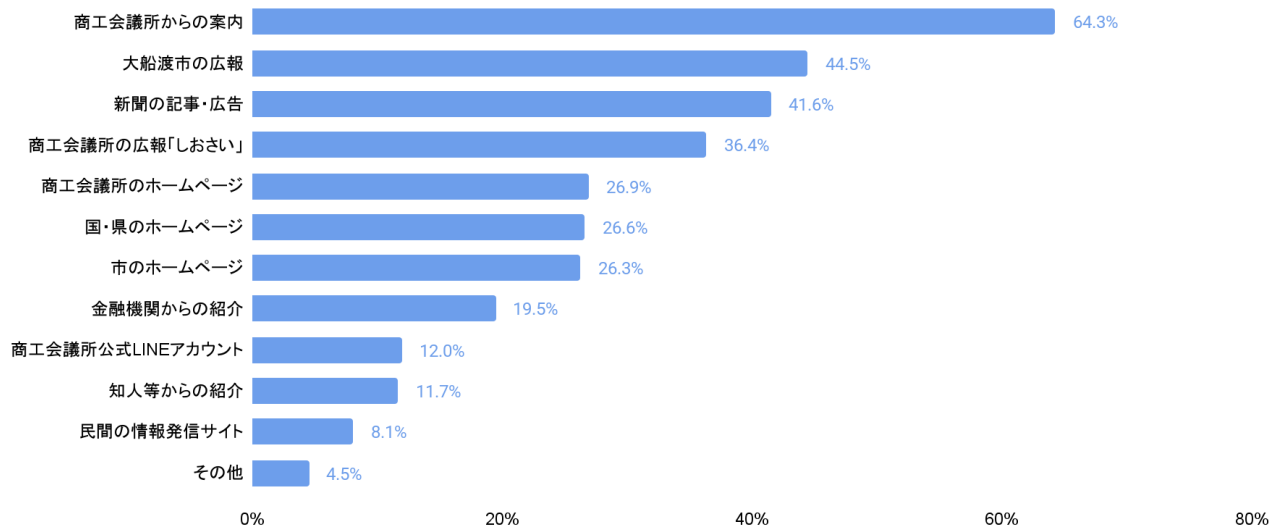
業種 (n)	エネルギー (燃料・電気・ガス)価格高騰に対する支援	売上減少事業者への補助金・給付金	原材料や資材の高騰に対する支援	賃金の引き上げに対する支援	資金繰りの支援 (利子補給など)	消費喚起支援 (商品券の発行など)	雇用維持支援	税や公共料金の猶予
建設業 (n=53)	54.7%	54.7%	50.9%	34.0%	32.1%	5.7%	20.8%	24.5%
食料品製造業 (n=23)	65.2%	43.5%	56.5%	43.5%	34.8%	13.0%	13.0%	8.7%
その他の製造業 (n=24)	58.3%	45.8%	50.0%	45.8%	20.8%	8.3%	29.2%	25.0%
卸売業 (n=11)	45.5%	45.5%	36.4%	36.4%	36.4%	9.1%	18.2%	9.1%
小売業 (n=70)	52.9%	61.4%	20.0%	31.4%	34.3%	41.4%	11.4%	18.6%
運輸業 (n=12)	91.7%	16.7%	58.3%	75.0%	33.3%	8.3%	50.0%	8.3%
宿泊業 (n=9)	44.4%	44.4%	55.6%	44.4%	33.3%	22.2%	22.2%	33.3%
飲食業 (n=17)	76.5%	58.8%	52.9%	35.3%	29.4%	58.8%	5.9%	17.6%
その他のサービス業 (n=47)	68.1%	44.7%	34.0%	31.9%	25.5%	29.8%	21.3%	10.6%
医療、福祉 (n=15)	46.7%	60.0%	33.3%	40.0%	6.7%	33.3%	40.0%	6.7%
農林漁業 (n=9)	100.0%	22.2%	55.6%	44.4%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%
その他 (n=18)	50.0%	44.4%	27.8%	50.0%	27.8%	33.3%	22.2%	22.2%

業種 (n)	人材確保の支援	事業承継に対する支援	支援策・相談窓口に関する情報提供	販路開拓・拡大への支援	DX化への取組に対する支援	業態転換・新分野進出への支援	キャッシュレス決済の導入支援	その他
建設業 (n=53)	26.4%	17.0%	17.0%	18.9%	9.4%	5.7%	0.0%	5.7%
食料品製造業 (n=23)	4.3%	0.0%	8.7%	17.4%	13.0%	4.3%	0.0%	0.0%
その他の製造業 (n=24)	25.0%	4.2%	4.2%	16.7%	4.2%	8.3%	0.0%	8.3%
卸売業 (n=11)	0.0%	9.1%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
小売業 (n=70)	5.7%	15.7%	14.3%	7.1%	4.3%	8.6%	5.7%	0.0%
運輸業 (n=12)	25.0%	25.0%	0.0%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
宿泊業 (n=9)	33.3%	22.2%	22.2%	0.0%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%
飲食業 (n=17)	11.8%	17.6%	11.8%	17.6%	17.6%	5.9%	5.9%	5.9%
その他のサービス業 (n=47)	4.3%	10.6%	12.8%	2.1%	8.5%	8.5%	0.0%	12.8%
医療、福祉 (n=15)	20.0%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%
農林漁業 (n=9)	0.0%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他 (n=18)	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%

問 1 3 物価高騰等に関連した支援策等の情報の入手経路（複数回答可）

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=308)
商工会議所からの案内	198	64.3%
大船渡市の広報	137	44.5%
新聞の記事・広告	128	41.6%
商工会議所の広報「しおさい」	112	36.4%
商工会議所のホームページ	83	26.9%
国・県のホームページ	82	26.6%
市のホームページ	81	26.3%
金融機関からの紹介	60	19.5%
商工会議所公式 LINE アカウント	37	12.0%
知人等からの紹介	36	11.7%
民間の情報発信サイト	25	8.1%
その他	14	4.5%



支援策等の情報の入手経路としては、「商工会議所からの案内（64.3%）」が最も多く、次いで、「大船渡市の広報（44.5%）」、「新聞の記事・広告（41.6%）」となっている。

※該当する番号を回答用紙に記入してください。

☆物価高騰等による影響についてお伺いします。

問1 令和6年12月の売上状況は、前年の同月（令和5年12月）と比較してどう変化しましたか。 （いずれか1つ）

- ①5%以上減 ②10%以上減 ③15%以上減 ④20%以上減
 ⑤30%以上減 ⑥50%以上減 ⑦増加した（ %） ⑧わからない

問2 令和6年12月の売上状況は、コロナ前の同月（令和元年12月）と比較してどう変化しましたか （いずれか1つ）

- ①5%以上減 ②10%以上減 ③15%以上減 ④20%以上減
 ⑤30%以上減 ⑥50%以上減 ⑦増加した（ %） ⑧わからない

問3 物価高騰等による経営への影響はありますか。 （いずれか1つ）

- ①影響を受けている
 ②現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる
 ③現時点で受けておらず、今後も影響はない
- } ⇒ 問4へ
 ⇒ 問6へ

問4 問3で「①影響を受けている」、「②現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる」と回答された方に伺います。どのような影響を受けていますか（見込まれますか）。

（複数回答可）

- | | |
|----------------------|--------------------|
| ①原材料・仕入れ価格の上昇に伴う利益圧迫 | ⑤原材料・部品・資機材等の調達の遅れ |
| ②燃料価格の上昇に伴う利益圧迫 | ⑥物価高騰による消費の冷え込み |
| ③電気料金の上昇に伴う利益圧迫 | ⑦わからない |
| ④LPガス料金の上昇に伴う利益圧迫 | ⑧その他 |

問5 原油価格・物価高騰等に対して、どのような対応をしていますか。

（複数回答可）

- | | |
|---------------------|-------------------|
| ①営業時間の短縮（休業日の増加を含む） | ⑦省力化・効率化を見据えた設備投資 |
| ②諸経費の節減 | ⑧工程改善・業務の効率化 |
| ③販売メニュー・商品の変更 | ⑨休業している |
| ④仕入れ先・調達先の見直し・変更 | ⑩その他 |
| ⑤商品・サービスの値上げ（価格転嫁） | ⑪特になし |
| ⑥人件費の削減 | |

問6 物価高騰等に伴うコスト増加分について、価格転嫁できていますか。

※一部転嫁を含め価格転嫁できている場合は、①～③の中から選択してください。

(いずれか1つ)

- ①全て転嫁できている
- ②半分以上は転嫁できている
- ③転嫁できたのは半分に満たない
- ④全く転嫁できていない
- ⑤コストが増加していない
- ⑥コストは増加しているが、経営判断として価格転嫁していない

問7 令和7年(1月～3月)の売上(見通し)は、令和6年の同期の売上と比較してどのように推移すると予想されますか。(いずれか1つ)

- ①増加する
- ②変わらない
- ③減少する

問8 令和7年(1月～3月)の営業利益(見通し)は、令和6年の同期の営業利益と比較してどのように推移すると予想されますか。(いずれか1つ)

- ①増加する
- ②変わらない
- ③減少する

問9 資金繰りの状況について教えてください。

(複数回答可)

- ①新規融資を受けた(又は受ける予定)
- ②既往債務の返済猶予等の条件変更を受けた
- ③コロナ借換保証を利用した(又は利用する予定)
- ④岩手県の新型コロナウイルス感染症対策資金を利用した
- ⑤融資・条件変更を受けられなかった
- ⑥借入金残高が増加
- ⑦新型コロナ関連融資の返済が始まり負担になっている。
- ⑧現時点では問題はない
- ⑨その他

問10 現在の人員の充足状況について教えてください。

(いずれか1つ)

- ①非常に不足している(人手不足を理由とした廃業等、今後の事業継続に不安がある)
- ②不足している(事業運営に支障が生じている)
- ③過不足はない・多少不足しているが事業運営に特段支障はない
- ④過剰である
- ⑤従業員はいない

問 1 1 物価高騰等による影響を含め、今後懸念される影響は何ですか。

(複数回答可)

- | | |
|-----------------|---------------|
| ①売上・受注の停滞、不振 | ⑧生産・販売能力の不足 |
| ②資金繰りの悪化 | ⑨在庫過大 |
| ③雇用状況の悪化 | ⑩原油・原材料等価格の上昇 |
| ④生産・営業活動の継続が困難 | ⑪消費意識の変化 |
| ⑤取引先の確保 | ⑫賃金の引上げへの対応 |
| ⑥価格転嫁への対応 | ⑬人材の確保 |
| ⑦原材料の調達・仕入れの確保難 | ⑭その他 |

☆行政機関（国、県、市等）の支援策についてお伺いします。

問 1 2 今後、必要としている支援策はどのようなものですか。

(複数回答可)

- | | |
|-------------------|--------------------------------|
| ①消費喚起支援（商品券の発行など） | ⑩キャッシュレス決済の導入支援 |
| ②売上減少事業者への補助金・給付金 | ⑪人材確保の支援 |
| ③支援策・相談窓口に関する情報提供 | ⑫エネルギー（燃料・電気・ガス）価格高騰
に対する支援 |
| ④税や公共料金の猶予 | ⑬原材料や資材の高騰に対する支援 |
| ⑤資金繰りの支援（利子補給など） | ⑭賃金の引き上げに対する支援 |
| ⑥雇用維持支援 | ⑮事業承継に対する支援 |
| ⑦販路開拓・拡大への支援 | ⑯その他 |
| ⑧業態転換・新分野進出への支援 | |
| ⑨DX化※への取組に対する支援 | |

※DX化…組織・ビジネスの仕組みをデジタル技術を用いて変革すること。

問 1 3 物価高騰等に関連した支援策等の情報はどのように入手していますか。

(複数回答可)

- | | |
|-----------------|--------------------|
| ①市のホームページ | ⑦商工会議所 公式LINEアカウント |
| ②国・県のホームページ | ⑧新聞の記事・広告 |
| ③商工会議所のホームページ | ⑨金融機関からの紹介 |
| ④大船渡市の広報 | ⑩民間の情報発信サイト |
| ⑤商工会議所の広報「しおさい」 | ⑪知人等からの紹介 |
| ⑥商工会議所からの案内 | ⑫その他 |

問 1 4 物価高騰等について、国・県・市への意見等がございましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。個別の調査結果については公表することはありません。