

三陸けせん希望ストリート連絡協議会  
販路拡大セミナー

# 埋もれない商品戦略 「顧客に響く PRの方法」

令和7年

日時

1月30日(木)  
14:00~16:00

会場

大船渡商工会議所  
1階 研修室  
大船渡市盛町字中道下2-25

講師

岩手県よろず支援拠点  
サブチーフコーディネーター

藤井 登氏



株式会社みちのくプランニング代表取締役、食産業プランナー。これまで、サービス業での接客、製造業での生産管理、そして地域振興を担う会社で地域商品の開発・営業に携わるなど、多彩な経歴を持つ。食品関係の企画・開発・販路指導の実績が豊富で、価格競争に陥らない企画・提案力のある商品づくりと仕組みづくりをプロデュース。地に足の着いた、実践可能な提案を行っている。

【前半】

顧客に響く見せ方の事例紹介

【後半】

商品の見せ方とPRの方法

※効果的な写真撮影方法が学べます。  
自社商品とスマートフォンをぜひお持ちください。

内容

参加ご希望の際は下記に必要事項を記載し FAX0192-27-1010にてお申し込みください

事業所名			
	TEL(	)	
参加者役職	事業所名		

このQRからも  
お申込できます

