

消費者動向から学ぶ広告宣伝 (SNS宣伝基礎講座)

SNSの基礎から学び、 人に「伝わる」宣伝を身につける

インターネット上の広告宣伝について、近年の流行や各SNSの特徴を学び、実践的な知識を身につけましょう。SNSを効果的に使いこなしたい方、ビジネスの成長を目指す方のご参加をお待ちしております。

2024年10月11日(金) 14:00~16:00

講師

氷上デザイン
マネージャー

しみず けんた
清水健太氏



< 講師プロフィール >

平成元年生まれ、東京都出身。
陸前高田市で映像制作・写真撮影、デザイン・ライター業など広告関連の仕事に従事。気仙管内の企業・団体から宣伝広告の様々な相談を受け、マルチに活躍している。

講座内容

- ◆ 広報と宣伝の違いとは
- ◆ ワークショップ
「消費者がみているSNSって何？」
- ◆ 各SNSの利用者推移
- ◆ 各SNSのタイムライン機能 (拡散のされ方) について
- ◆ ワークショップ
「この人の宣伝、何がどううまくいったの? (実践例から学ぶ)」

会場 大船渡商工会議所

受講料 無 料

定員 20名 (定員になり次第締め切り)

スマートフォンをお持ちの方は、ご準備ください。

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、**9月30日(月)**までにFAXでお申込ください。

主催 (公社)気仙地区法人会青年部会

お問合せ (公社)気仙地区法人会 TEL:0192-26-2141 FAX:0192-27-1010

..... (切り取らずにこのまま送信してください)

気仙地区法人会 行

参加申込書

FAX:0192-27-1010

事業所名		業種	
所在地		TEL	
ふりがな 受講者		FAX	

ご記入いただいた個人情報につきましては、講習会の開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講習会運営等に関する目的にのみ使用します。