

デザイン思考による ものづくり

日時

2022年1月24日月 13:45-17:00

(開場13:00)

会場

大船渡市民文化会館（リアスホール）

および オンライン配信

近年、商品の同質化（コモディティ化）が急速に進み、「モノづくりからコトづくり」といわれるように、品質や経済性に優れているだけでなく、消費者の視点や感性を捉えた商品開発が重要になっています。このためには、デザイナーの課題解決時の思考（デザイン思考）を取り入れ、消費者の視点や感性を捉えた開発が重要になります。

本セミナーでは、デザイン思考によるモノづくりの必要性や消費者視点にたった商品企画・開発のポイントや事例等、今後の商品開発などに役立つ情報を提供するとともに、新商品開発を産学官連携を図りながら進めていく時に必要となる競争的資金獲得についても紹介いたします。

定員

20名

講演内容

参加費

無料

1. デザイン思考によるものづくり

- 商品企画支援ツールについて -

地方独立行政法人 岩手県工業技術センター
産業デザイン部 上席専門研究員 長嶋 宏之 氏

2. 製品デザインの取り組み

FROM NIPPON 代表 デザイナー 境 悠作 氏
(国立大学法人 岩手大学 理事特別補佐)

3. 競争的資金獲得について

国立研究開発法人 科学技術振興機構 (JST)
マッチングプランナー 佐藤 利雄 氏

4. JSTの制度紹介

国立研究開発法人 科学技術振興機構 (JST)
マッチングプランナー 安部 繁 氏

お申込み

次のページに必要事項を記入の上、メール
またはFAXにてお申し込みください

申込期限：1月21日（金）まで

お問合せ

岩手大学大船渡エクステンションセンター
担当：梅谷 Tel:090-2886-8887

主催：国立大学法人 岩手大学大船渡エクステンションセンター、INS起業化研究会、
地方独立行政法人 岩手県工業技術センター IIRI DESIGN LAB

協力：大船渡市

後援：大船渡商工会議所

岩手大学大船渡エクステンションセンター ×
INS起業化研究会 × IIRI DESIGN LAB 連携
ものづくりセミナー in 大船渡

デザイン思考によるものづくり 申込書

岩手大学大船渡エクステンションセンター 梅谷 宛
Mail:umeya@iwate-u.ac.jp FAX:0193-36-1610

会社名			
受講者名		所属・役職	
参加方法		会場・オンライン	
連絡先	〒 -		
	(住所)		
	Tel		FAX
	メールアドレス @		

メールで申し込まれる場合は、上記の必要事項を直接本文にご記入ください。

新型コロナウイルスの感染拡大状況によっては、延期・中止させて頂く場合があります。